



Comunicado de prensa

AgfaPhoto cambia de look en primavera

Dos nuevas cámaras AgfaPhoto de gran angular con la función HDR (rango dinámico amplio)

Ugingen, 1 de marzo del 2010. ¿Ya ha visto los primeros síntomas de la primavera? Entonces para todo fotógrafo ambicioso no habrá nada igual que salir cargado de su cámara inmediatamente. Con las dos cámaras digitales nuevas OPTIMA 103 y OPTIMA 104 de AgfaPhoto le será muy sencillo captar esas primeras imágenes primaverales. Son especialmente delgadas (16,9 o 18 mm de profundidad) y prácticas, sin perder ni una sola función. El objetivo óptico 4x de gran angular, la captura de imágenes con HDR (rango dinámico amplio), los 12 megapíxeles de resolución y la resolución de imágenes de alta definición (16:9) garantizan unas instantáneas nítidas, coloridas y de alto contraste en todo momento. Las cámaras digitales de AgfaPhoto incluso pueden retratar todas las risas con la función de detección de rostros y sonrisas. Las cámaras OPTIMA incorporan el clásico botón rojo del obturador diseñado por AgfaPhoto. Las OPTIMA 103 y 104 de AgfaPhoto estarán disponibles en las tiendas de fotografía y comercios por Internet en abril.

Pantalla táctil y zoom de gran angular: la nueva OPTIMA 104 de AgfaPhoto

La OPTIMA 104 de AgfaPhoto ofrece varias características técnicas sobresalientes: el objetivo gran angular con una distancia focal de 29 mm (equivalente para cámaras de 35 mm) garantiza fotos panorámicas de paisajes primaverales sin problemas. La pantalla táctil de 3 pulgadas ofrece un mayor confort a la hora de manejarla. Los ajustes se pueden seleccionar fácilmente en el menú intuitivo con la punta del dedo y respaldado por la ayuda en pantalla. Y todas las imágenes magníficas captadas luego pueden verse en una presentación espontánea en la misma pantalla táctil. Con la tecnología inteligente de modos de escena, parece como si la cámara tomara las fotos totalmente sola. La cámara calcula el brillo, el contraste, la distancia y el color y selecciona el modo fotográfico adecuado para cada escena. La nueva OPTIMA 104 de AgfaPhoto presenta una carcasa metálica muy elegante, disponible en negro, plateado y rosado, y mide 90 x 56,8 x 18 mm. Va acompañada de un cable USB, una batería de litio-ión recargable, el cargador correspondiente, correa para la muñeca, la Guía rápida y el CD del software: todo eso por 189 euros (PVP IVA incluido).

Qué fácil es sacar buenas fotos: la nueva OPTIMA 103 de AgfaPhoto

Como su hermana, la OPTIMA 103 cuenta con un objetivo gran angular de 29 mm de distancia focal (equivalente para cámaras de 35 mm). La OPTIMA 103 ofrece un modo especial de imágenes para los que pujan por Internet: el modo de Subasta que puede colocar diferentes fotos tomadas desde varias perspectivas en una misma imagen. Las fotos, con 640 x 480 píxeles de resolución, son muy adecuadas para cargarlas en los sitios de subastas de Internet. Con el modo High Dynamic Range (rango dinámico amplio), la cámara toma varias fotos con

diferentes valores de exposición. El software superpone las imágenes individuales para obtener una foto rica en contraste y con efectos luminosos y de imagen sorprendentes. Los 30 modos de escena completan las funciones de la AgfaPhoto OPTIMA 103, transformándola en la cámara perfecta para todos los fotógrafos aficionados. Tanto si es un concierto como una conversación, con la función de grabación de sonido la cámara puede captar recuerdos visuales, y además servir de dictáfono. La nueva cámara digital mide 89,9 x 56,9 x 16,9 mm, con una carcasa disponible en plateado, rojo o color titanio por 179 euros (PVP, IVA incluido). El paquete incluye un cable USB, una batería de litio-ión recargable con su cargador, la Guía rápida y el CD del software.

Puede descargarse fotografías de alta resolución de los productos, los logotipos de AgfaPhoto y plawa así como este comunicado de prensa y fichas técnicas en: http://www.panama-pr.de/download/AgfaPhoto-OPTIMA_Serie.zip

La marca AgfaPhoto:

AgfaPhoto es la marca de productos de "Consumer Imaging" conocida a nivel internacional. Desde sus inicios, AgfaPhoto ha sido sinónimo de calidad sobresaliente y de soluciones inteligentes en el sector de "Consumer Imaging". Gracias al facilísimo manejo de sus productos, con AgfaPhoto todo el mundo puede disfrutar de unas fotos bien hechas. AgfaPhoto es el compañero que permite vivir intensamente el mundo de las imágenes en todas sus emocionantes facetas, convirtiendo los momentos especiales de la vida en recuerdos que permanecen y se comparten. Este es el anhelo y el compromiso de la marca AgfaPhoto. Entre los compromisos de la marca, AgfaPhoto ofrece atractivos productos de "Consumer Imaging" como cámaras digitales, cámaras de un solo uso, marcos digitales de fotos, medios de almacenamiento, películas y baterías. www.agfaphoto.com

Las empresas:

AgfaPhoto Holding GmbH es el tomador de licencia exclusivo de la marca AgfaPhoto de Agfa-Gevaert NV & Co. KG o Agfa-Gevaert NV. Se han otorgado sublicencias para productos específicos y grupos de productos a fabricantes cualificados por AgfaPhoto Holding GmbH, que asume la responsabilidad de la producción y de la venta de los productos comercializados bajo la marca de prestigio mundial AgfaPhoto. La sublicencia para las cámaras digitales de AgfaPhoto Holding GmbH ha sido otorgada al fabricante plawa.

plawa-feinwerktechnik GmbH & Co. KG es el fabricante y diseñador de las cámaras AgfaPhoto. plawa fue fundada en 1969, expandiéndose rápidamente como especialista en marcos para diapositivas y rollos de películas, alcanzando el liderazgo del mercado alemán. Entró en el campo de la fotografía digital en el 2000. En la actualidad, distribuye las cámaras digitales y videocámaras de la marca AgfaPhoto. La gama de productos de plawa comprende artículos que están de moda como música digital, televisores portátiles y videocámaras. plawa provee tanto productos de stock como para campañas puntuales a hipermercados, revendedores fotográficos y supermercados. plawa es miembro de la asociación japonesa CIPA - Camera & Imaging Product Association of Japan (www.cipa.jp). www.plawa.com

Más información:

Birgit Götz y Christian Josephi
Oficina de información de plawa
Panama PR GmbH

Eugensplatz 1
D-70184 Stuttgart, Alemania
Tel.: +49.711.6647597-11
Fax: +49.711.6647597-30
b.goetz@panama-pr.de